

Пакетное размещение роликов:

Базовая стоимость 1 трансляции - 250 руб.
Цены указаны для 30 сек. ролика

Трансл. в мес.	Трансл. в день	Ст-ть (руб.)	Ст-ть 1 вых.
270	9	48 600	180
180	6	36 000	200
Трансл. в нед.	Трансл. в день	Ст-ть (руб.)	
84	12	18 900	225
42	6	10 500	250

Коэффициент пересчета стоимости одного ролика от хронометража:

до 15 сек	- 0,5	более 30	- 1,2
с 16 до 24 сек	- 0,8	более 60 сек	- 2,0
с 25 до 30 сек	- 1,0	сез. коэф. (нояб. - декаб.)	- 1,2

Рекламные споты выходят по будням с 6 до 22 на 32 минуте часа.
В выходные дни с 7 до 19 на 32 минуте часа.

При позиционировании рекламного ролика в блоке применяется коэффициент - 1,2
Сезонный коэффициент ноябрь-декабрь - 1,2
Цены даны с учетом НДС 18 %

Стоимость изготовления аудиоролика до 30 сек от 2500 руб.

Программа	Время выхода блока	Рекламные возможности	Стоимость (руб)
Новости «Эхо Пензы»	По будням: 06:45, 07:45, 08:45, 13:45, 17:45, 18:45	Упоминание спонсора в начале, 30 сек. ролик в конце	25000 (147 выходов)
«Метеоскоп»			32 000 (189 выходов)
«Спорт-курьер»			25 000 (147 выходов)
«Эхо столетия»	По будням: 06:45, 07:45, 08:45		10 000 (63 выхода)
Коммерческий сюжет	По будням: 06:45, 07:45, 08:45, 13:45, 17:45, 18:45	Сюжет, интервью, репортаж	1 000 рублей за 1 мин
Справочное бюро	По будням: 13:00 -13:45 повтор: 8:00-8:45	Интервью в прямом эфире «Эхо Пензы» с представителем фирмы Анонс программы с упоминанием спонсора	25 000 руб. 1 программа (45 мин.)

Редакция оставляет за собой право отказать в размещении рекламной информации, при отсутствии свободного эфирного времени, а так же если размещение подобных материалов противоречит внутренней политике радиостанции.

**Телефоны рекламной службы:
345-882, 345-663**

РАДИО ЭХО МОСКВЫ

прайс-лист
на размещение
рекламы

Утверждаю
Ген. директор

«01» декабря 2011г.
И.Ф. Левов

**Пенза
107,5 FM**

107,5 FM
106,0 FM
105,0 FM
104,0 FM
103,0 FM
102,0 FM
101,0 FM
100,0 FM
99,0 FM
98,0 FM
97,0 FM
96,0 FM
95,0 FM



НОВОСТИ

Точные и оперативные выпуски новостей – это достоверная информация наших собственных корреспондентов и информационных агентств о событиях, происходящих в Пензе и области, это информация «из первых уст» – от участников и очевидцев.

Продолжительность: до 4-х минут.

Возможно рекламное сотрудничество: Перед выпуском новостей упоминание рекламодателя, в конце звучит ролик (до 30 сек.).

МЕТЕОСКОП

Это полный и оперативный прогноз погоды на каждый день для Пензы и области, информация для метеозависимых людей, народные приметы времени года и каждого дня.

Продолжительность: до 2-х минут.

Возможно рекламное сотрудничество: Объявление компании спонсором выпуска «Метеоскопа» перед выпуском, и размещение рекламного ролика (до 30 сек.) в конце

СПОРТ-КУРЬЕР

Все о спорте и спортивных событиях Пензы и области, рассказ о мировых и всероссийских соревнованиях с участием пензенских спортсменов, их спортивные достижения и рекорды, эксклюзивные интервью.

Продолжительность: до 2-х минут.

Возможно рекламное сотрудничество: спонсорский пакет: упоминание спонсора в начале программы, размещение рекламного ролика фирмы (до 30 секунд) в конце.

ЭХО СТОЛЕТИЯ

«Эхо столетия» – все самое интересное и любопытное из того, о чем писали пензенские газеты в этот день ровно 100 лет назад.

Продолжительность: до 2 минут.

Спонсорский пакет: упоминание спонсора в начале программы, размещение рекламного ролика фирмы (до 30 секунд) в конце.

Радиостанция «Эхо Москвы» – информационно-разговорная радиостанция с непрерывным круглосуточным вещанием выходит в эфир с августа 1990 года. В Пензе и области позывные радиостанции звучат с 2005 года, а программы пензенской редакции с 12 июня 2006 года на эфирной частоте FM 107,5 МГц. «Эхо Москвы» слушают в Никольске, Заречном, Мокшане, Каменке, Сердобске, Кошаринском, Нижнем Ломове и других населенных пунктах в радиусе 100 км от Пензы.

«Эхо Москвы» - это единственная негосударственная радиостанция, распространяющая оперативную, точную и полную информацию, о политических и экономических событиях, новостях культуры и спорта 24 часа в сутки. В прямом эфире радиостанции звучат голоса видных российских и зарубежных политиков, бизнесменов, экономистов, общественных деятелей, писателей, артистов, спортсменов.

Регулярная аудитория «Эхо Москвы» ориентирована на высокие стандарты потребления, имеет высшее образование, стабильное положение в обществе, обладает высокой покупательской способностью. Более 60% аудитории составляют мужчины. Основная возрастная категория слушателей от 35 до 55 лет. Аналогов радиостанции в FM-диапазоне больше нет. В этом заключается ее ключевое бизнес-преимущество и исключительное коммерческое предложение.

Радио «Эхо Москвы» характеризуется:

- высокой стабильностью и лояльностью;
- доверием: на информационном интерактивном радио реклама воспринимается как достоверная информация;
- высоким показателем длительности прослушивания.

